

平成 25 年 5 月 27 日

報道関係者 各位

広島県牛乳普及協会
会長 山本 武

取材のお願い

6月4日は、広島版「牛乳の日」!

(テーマ) 県産牛乳 「COW! 買う! キャンペーン」

中下副知事&林議長に広島県産牛乳を贈ろう!

拝啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

平素は多大なるご支援ご協力を賜り衷心より厚くお礼申し上げます。

さて、国内経済の動向や食の多様化によって、長引く牛乳・乳製品の消費減少の傾向に食い止めを掛けるためには、牛乳・乳製品への正しい知識や理解、また、安全性について、消費者にわかりやすい情報を提供する必要がある、FAO (国連食糧農業機関) が 2001 年に 6 月 1 日を「世界牛乳の日」と制定し、我が国においても 5 年前より国内の酪農・乳業関係団体が一体となって生産者と消費者を結ぶイベントとして、6 月 1 日の「牛乳の日」及び 6 月の「牛乳月間」において消費拡大キャンペーンを全国規模で展開しております。

当協会も広島県版「牛乳月間」として関連イベントを計画し、その開始に当たり 6 月 4 日 (火) を「牛乳の日」として、中下副知事並びに林議長を表敬訪問し、「安全・安心! 新鮮」な「広島県産牛乳」を贈るとともに、「牛乳月間」の取り組みを紹介することで、県民の皆様に牛乳・乳製品の一層の消費を広く呼び掛けていただく機会として訪問の承諾を得たところであります。

つきましては、このキャンペーンの主旨をご理解賜り、是非とも当日の取材とテレビ・ラジオ等にて報道をいただきたく宜しくお願い申し上げます。

敬具

記

・期 日 平成 25 年 6 月 4 日 (火)

・日 程 副知事 13:05~ (副知事室) 議長 14:00~ (議長応接室)

* 連絡先: 広島県牛乳普及協会事務局 担当: 隅屋 or 河内山

TEL (0824) 64-2211

広島県産牛乳消費拡大キャンペーン
～県産牛乳を県民消費者へPR（県産牛乳COW！買うキャンペーン）～

広島県牛乳普及協会による表敬訪問に関する概要書

1. 主 旨

- ・ 長引く牛乳・乳製品の消費減少の傾向に食い止めをけるためには、牛乳・乳製品への正しい知識や理解、また、安全性について、消費者にわかりやすい情報を提供する必要がある、この一環としてFAO（国連食糧農業機構）が2001年に6月1日を「世界牛乳の日」と制定し、我が国においても、5年前より国内の酪農・乳業関係団体が一体となって生産者と消費者を結ぶイベントとして、6月1日の「牛乳の日」及び6月の「牛乳月間」において消費拡大キャンペーンを全国規模で展開している。
- ・ 当協会はこのイベントに積極参加することとし、6月の「牛乳月間」の開始に当たり、来る平成25年6月4日（火）、副知事及び議長を当協会会長及び関係者（若年後継者）が表敬訪問し、「安全・安心！新鮮」な「広島県産牛乳」を贈り、「牛乳月間」の取り組みを紹介することで、県内の報道・マスコミ関係者を通じて広く県民に「県産牛乳」をアピールしていただく機会として計画する。
- ・ 今年は、牛乳の新しい価値として昨年普及を行った「暑さに強い身体づくり効果（熱中症効果）」のほか、広島県内で販売されている各種の「広島県産牛乳」の紹介と「MILK●JAPAN」（今年度、中国地方では広島県と岡山県で実施する牛乳消費促進イベント）の取り組みを紹介し、牛乳・乳製品の健康への機能性醸成とイベントへの来場を図る。
- ・ なお、この内容については、県内の報道・マスコミ関係各社に案内し、出席と取材並びに報道の協力を要請する。

2. 訪問先：中下 副知事（副知事室）林 議長（議長応接室）

3. 日 時：平成25年6月4日（火）

副知事 13:05～13:20 議長 14:00～14:20

4. 内 容：広島県産牛乳を贈呈、各種の「広島県産牛乳」の紹介、副知事と議長による「学校給食用牛乳」の愛飲、今後のイベント内容の紹介、県内酪農の実態と生産者団体の取り組みの説明

5. 訪問者（予定） 当協会山本会長他10名程度