

# 「ひろしまフードフェスティバル2014」 秋晴れの下2日間で82万人！

(10/25～26 広島城址公園)

今年は初めて  
アイスモナカを販売します  
その他チーズ・ヨーグルトもあります  
ぜひご来場を…



(RCCラジオのインタビューに応じる盛崎店長)



(牛乳・乳製品を販売する普及協会のブース)

ミルクファームHARUと広島県牛乳普及協会は、「ひろしまフードフェスティバル2014」に出店し、手作りもなかアイスやミルクシェイク、牛乳・乳製品の販売促進、骨密度測定等を行い、牛乳・乳製品の販売普及活動を行った。

今年、広島城秋祭りとフードフェスタが合併して十年の節目の年となり、三百を超えるブース出展の他、旧市民球場跡地では「てっぴんぐランプリ」も開催され、大賑わいだった。

過去数年、イベント当日には雨が降るなど天候に恵まれなかったが、今年は十周年を祝うかのような秋晴れとなり、来場者数は過去最高の八十二万人となった。広酪では手作りもなかアイスとミルクシェイク等の販売を行い、両日共に大好評で長蛇の列が出来た。

また、盛崎伸治HARU店長がRCCラジオに生出演し牛乳・乳製品の消費拡大を訴えた。

広島県牛乳普及協会のブースでは、牛乳・乳製品をお買い上げの方に無料で骨密度測定を(土曜のみ)実施した。