

毎日 牛乳
飲んでますか~!



(アンケートボードを使っでの牛乳PR)

「アンケートボードを使った牛乳PR」は、二日目の日曜日は、秋晴れのもと「ミルクシェイク」や牛乳・乳製品の販売が好調で、「手作りアイス」は朝から長蛇の行列が閉店まで続き大盛況のうちにイベントが終了した。

広島の味覚「地産地消」をテーマとした食の祭典「ひろしまフードフェスティバル」が広島城址公園や中央公園で開催された。広酪は四百を超えるブース出展の中で「ミルクファーム HARU」として出店し、「手作りアイ

ス」や牛乳・乳製品の販売PRにあたった。

今回は、牛乳・乳製品の販売に加えて、十月一日からの牛乳小売価格改定に伴う消費者への理解醸成をテーマに「広酪メンバーズクラブ」から井上正芳

委員長の他、砂子拓也さん、市川美智子さん、山延伊久江さん、山陽乳業(株)

全酪連からの応援を受けてアンケートボードを使ったアンケートで興味をひき、参加者への理解醸成に努め、タオルや保冷バック等を配布した。

二日目の日曜日は、秋晴れのもと「ミルクシェイク」や牛乳・乳製品の販売

が好調で、「手作りアイス」は朝から長蛇の行列が閉店まで続き大盛況のうちにイベントが終了した。

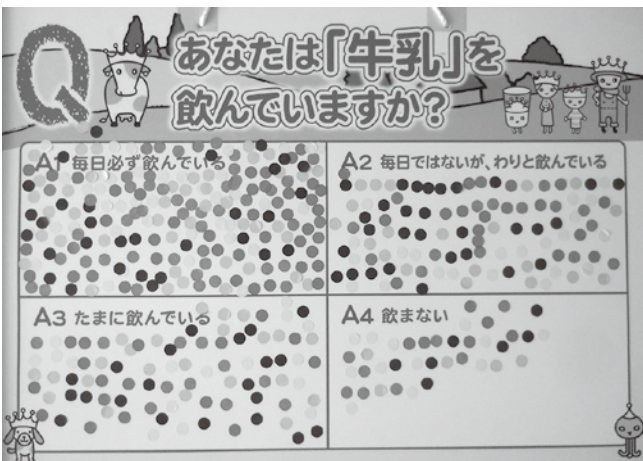
消費拡大活動(ひろしまフードフェスティバル)

十月二十六〜二十七日 広島城址公園

好天に恵まれ二日間で八十一万人の来場!

広酪メンバーズクラブと

酪農理解活動を展開



(アンケートボード：圧倒的に『飲んでいる』と回答した方が多い)



(アンケートボードに回答シールを貼る子供たち)



(多くの来場者で賑わった HARU ブース (左端))



(MILK ● JAPAN や酪農理解リーフレットを使ってPRする井上正芳委員長)



(長蛇の列で大忙しだった HARU のディッシュアイス)