

総務管理課 ☎ 0824-64-2071

「ネット選挙」解禁 次の参院選挙から

次の国政選挙からインターネットを使った選挙運動が出来るようになりました。これによって、公職選挙法改正法施行日(平成25年5月26日)以後初めて公示される国政選挙(衆議院議員の総選挙又は参議院議員の通常選挙)の公示日以降に、公示・告示される国政選挙及び地方選挙について適用されます。

- ①**有権者は、ウェブサイト等**(ホームページ、ブログ、ツイッターやフェイスブック等のSNS、動画共有サービス、動画中継サイト等) を利用した選挙運動が可能となりますが、電子メール(SMTP方式及び電話番号方式) を利用した選挙運動は引き続き禁止されています。
- ②**候補者・政党等は、ウェブサイト等及び電子メールを利用した選挙運動が可能になります。**

(注意)

- 選挙運動とは、特定の選挙について、特定の候補者の当選を目的とし、投票を得る又は得させるために、直接又は間接に有利な行為のことです。
- 選挙運動は、公示・告示日から投票日の前日までしか行うことができません。
- 未成年者等は選挙運動をすることができません。

「三ない運動」 贈らない！ 求めない！受け取らない！

公職選挙法では、政治家が選挙区内の人に、寄附することは禁止されています。また、選挙区内の有権者が政治家に寄附を求めることも禁止されています。

選挙違反は犯罪であり、候補者だけでなく有権者も対象となります。お中元等の贈物の時期になりますが、「三ない運動」を心がけ、きれいな選挙を行いましょう。

■禁止されている主なもの

- 病気見舞い
- 地域の運動会・スポーツ大会・お祭りへの寄附や飲料の差入
- 秘書等が代理で出席する場合の葬儀での香典や結婚式での祝い
- 葬儀の花輪や供花
- 落成式や開店祝いでの花輪
- 入学・卒業・就職・結婚・出産等の御祝い
- 御歳暮、御中元、年賀等
- 町内会の集会や旅行などの催物への寸志や飲料物の差入

～夏の農作業！熱中症に注意!!～

今年も暑い夏が予想されます。熱中症には充分注意しましょう。熱中症の症状には、以下の4つの病型があり、それぞれ処置方法も変わってきます。

【症 状】	【対処法】
①熱失神 体を冷やそうと皮膚血管が広がることによって血圧が低下して、脳への血流が減少し起こります。めまい・失神・顔面そう白・脈が速くなる等の症状が特徴です。	涼しい場所に運び、衣服をゆるめて寝かせ、水分を補給すれば回復しますが、吐き気やおう吐などで水分補給が出来ない場合は病院に運び、点滴を受ける必要があります。 また、足を高く上げ、手足を末梢から中心部に向けてマッサージするのも有効です。
②熱疲労 脱水による症状で、脱力感・倦怠感・めまい・頭痛・吐き気等が見られます。	
③熱けいれん 大量に汗をかき、水だけを補給し塩分補給を怠った場合、血液の塩分濃度が低下して、足・腕・腹部の筋肉に痛みを伴ったけいれんが起こります。	通常は、生理食塩水(水1ℓに対し食塩9g)を補給すれば回復します。
④熱射病 体温の上昇のため、中枢機能に異常をきたした状態で、意識障害(応答が鈍い、言動がおかしい、意識が無い)が起こります。死亡率も高く、大変危険な状態です。	体を冷やしながらか集中治療が可能な病院へ一刻も早く運ぶ必要があります。早く体温を下げて意識を回復させる必要があり、現場での処置が重要です。 冷却は、全身に水をかけたり、濡れタオルを当てて扇ぐなど、気化熱による冷却が効果的です。また、首・脇の下・太ももの付け根などの大きい血管を直接冷やす方法も効果的です。 近くに十分な水が見つからない場合は、水筒の水・スポーツドリンク・清涼飲料水などを口に含み、患者の全身にまんべんなく吹きかけることにより、汗による気化熱の冷却と同じような効果をもたらします。これらの液体は、冷たい必要はありません。

また、体調不良や寝不足も熱中症になりやすい要因です。体調管理に気をつけて、無理の無い作業計画を立てましょう。

市乳販売促進課 ☎ 0824-64-2077



「熱中症」には「牛乳」が効果的

「熱中症」が心配な季節となりました。

運動の直後にたんぱく質と糖質を多く含む牛乳を摂取すると、血液量が増加して熱中症リスクを効果的に下げることができると言われています。この「運動 + 牛乳」の組み合わせは、熱中症にかかりやすい子どもと高齢者にも有効です。子どもは汗腺が未発達なので1回の運動を15～30分にとどめ、休憩をしっかりととりましょう。

一般社団法人Jミルクでは、ホームページ上に『牛乳は「熱中症」を防いでくれる強い味方です!』と題したリーフレットを用意され、これをダウンロードして活用出来ます。

牛乳の効用を理解して、是非普及活用にお使い下さい。

JミルクのHPアドレス: <http://www.j-milk.jp/>

👉 クリック



事業推進課 ☎ 0824-64-2072

体内に直接働く 成乳牛『バイオフィードエー』 哺育用『バイオフィードC601』

7月1日～8月31日まで(2ヶ月間)通常価格の200円引き

「バイオフィードエー」は、乳酸菌、納豆菌、酵母菌の混合菌(武安菌叢)を米糠で培養したものをフスマに吸着した商品です。給与効果は、家畜ストレスを和らげ、餌の食い込みが良くなり免疫力が高まります。家畜の健康維持と生産の向上に是非ともご利用下さい。



容 量:10kg入り
給与量:50g 前後/日

(通常組合員価格 7,350 円)
組合員キャンペーン価格

7,140 円(税込)



正 味:250g
給与量:1～1.5g/日
離乳までの約 40 日間
(通常組合員価格 6,825 円)
組合員キャンペーン価格

6,615 円(税込)

《特徴》

- 1 「バイオジェニックス」の働きが胃腸内の微生物を活性化します。
- 2 「プロバイオティクス」の働きが胃腸内での発酵の手助けをします。
- 3 2つの働きがストレスを軽減し飼料効率を高めます。

(注)

- ▼腸内環境改善にはいくつかの方法があります。
- ▼代表的なものには「プロバイオティクス」と「バイオジェニックス」があります。
- ▼「プロバイオティクス」は、乳酸菌など微生物自体が腸内細菌のバランスを整える方法です。
- ▼「バイオジェニックス」は、微生物の発酵によって生成された体に有益な物質を活用する方法です。

事業推進課 ☎ 0824-64-2072

雌雄判別精液(平成24年度実績: 87戸・973本) 受胎には「未経産牛が良」 受胎率は未経牛 45.6%、経産牛 24.3%

広酪では、昨年度実施しました「雌雄判別精液利用奨励助成事業」に関連してその実態を調査し、その結果を取りまとめました。この結果によりますとその利用交配は未経産牛に28%、経産牛は73%となりました。(表1)

一方、受胎率は未経産牛が45.6%であったのに対して、経産牛が24.3%、全体では30.2%になりました。(表2)
この判別精液の作成上の工程負荷により受胎率が低くなる問題があることから、特に未経産牛への利用を推奨されています。

なお、経産牛への交配も必要ですが未受胎の結果、分娩間隔の遅延となり、個体平均乳量の減少や出荷量の減少も懸念されます。

受胎率向上のポイントは、①雌牛の適切な飼養管理、②発情発見と適期授精、③凍結精液の融解方法(事業団推奨は38℃で15秒間)など基本に忠実に守ることにあります。(表3)

平成25年度「産み分け用選別精液助成事業」

昨年度に比較して1戸当たりの上限本数を20本(前年度15本)、総本数は1,000本(前年度600本)と充実した内容としておりますので、後継牛確保のために有効に活用下さい。

(表1) 地域別の未経産牛と経産牛の交配利用状況

地域	未経産牛	経産牛
備北	41%	59%
南部	29%	71%
西部	24%	76%
東部	23%	77%
合計	28%	73%

(表3) 人工授精所別、選別精液の融解方法

融解温度と時間は製造法により異なる

取扱い授精所、団体	融解温度	融解時間	ストロー
家畜改良事業団	38℃	15秒	0.5ml
ジェネティクス北海道	37℃	40秒	〃
十勝家畜人工授精所	〃	〃	〃
ABS	ABS	35～36℃	30秒
	ALTA	37～38℃	45秒
野沢組	WWS	35℃	45秒
	SEMEX	37℃	40秒

(表2) 地域別の未経産牛と経産牛の受胎率状況(広酪調べ)

地域	購入本数 (本)	回答件数 (戸)	未経産牛			経産牛			全体	
			受胎本数 (本)	使用本数 (本)	受胎率	受胎本数 (本)	使用本数 (本)	受胎率	使用本数 (本)	受胎率
備北	245	22	28	60	46.7%	22	85	25.9%	145	34.5%
南部	111	11	11	22	50.0%	16	55	29.1%	77	35.1%
西部	471	29	39	83	47.0%	61	260	23.5%	343	29.2%
東部	337	25	21	52	40.4%	40	172	23.3%	224	27.2%
合計	1164	87	99	217	45.6%	139	572	24.3%	789	30.2%

■利用種雄牛トップ3

種雄牛名	トレジャー	トップガン	マセラティ
本数	204本	114本	102本

廃プラスチック回収のお知らせ!! 7月22日から26日

※ 受付時間は午前11時～午後3時まで

平成25年度第2回目の回収を以下の日程で行います。回収を希望の方は、最寄りの回収場所に時間厳守のうえ持ち込み下さい。なお、各回収日前日迄に申込書を本所事業推進課、又は各事業所へ提出下さい。申込書は最寄りの各事業所に備えております。



回収場所	回収日
高宮ミルクボーイ	7月22日(月)
西部事業所	7月23日(火)
東部事業所	7月24日(水)
みわTMRセンター	7月25日(木)
庄原TMRセンター	7月26日(金)

乳用雌子牛の仲介斡旋事業(仮称)の検討に着手

乳用雌子牛 ”売りたい”・”買いたい”情報をご提供下さい!!



広酪では、組合員個々の酪農経営における生乳生産申告数量が達成され、経営の安定を図られますことに大いに期待を寄せています。

広酪の生乳生産基盤は、中国生乳販売農業協同組合連合会(加工原料乳暫定措置法に基づく指定生乳生産者団体:以降

「中販連」と云う)が平成13年度に設立した以後、その基盤の根幹をなす生乳出荷組合員戸数も生乳受託数量も一途な減少を辿っています。

【広酪と大山乳業との生産乳量実績の比較】

(単位: トン・戸)

会員名	項目	H13	H15	H17	H19	H21	H22	H23	H24
中販連計	生産乳量	341,910	344,154	333,047	323,183	307,174	295,297	290,831	294,507
	酪農家戸数	1,591	1,467	1,308	1,156	1,015	963	910	833
	受託乳量H13対比	100.0%	100.7%	97.4%	94.5%	89.8%	86.4%	85.1%	86.1%
	出荷戸数H13対比	100.0%	92.2%	82.2%	72.7%	63.8%	60.5%	57.2%	52.4%
広酪	生産乳量	66,551	63,969	61,772	60,915	59,358	56,800	55,619	53,749
	酪農家戸数	285	251	232	211	186	179	173	158
	受託乳量H13対比	100.0%	96.1%	92.8%	91.5%	89.2%	85.3%	83.6%	80.8%
	出荷戸数H13対比	100.0%	88.1%	81.4%	74.0%	65.3%	62.8%	60.7%	55.4%
大山乳業	生産乳量	56,213	62,715	65,127	64,681	62,569	60,059	58,960	59,231
	酪農家戸数	288	269	248	221	202	187	173	159
	受託乳量H13対比	100.0%	111.6%	115.9%	115.1%	111.3%	106.8%	104.9%	105.4%
	出荷戸数H13対比	100.0%	93.4%	86.1%	76.7%	70.1%	64.9%	60.1%	55.2%

一方、中販連の会員内、唯一、大山乳業農業協同組合の戸数の推移は、広酪とほぼ同様な減少推移にあります。平成13年度の生産乳量を100%として、以後の年度の生産乳量実績推移を比較すると、平成24年度末迄の間、連続して100%を超えています。

何故、生乳生産量が維持されているかの点に着目すると、1戸当たりの飼養頭数増加とともに、コントラクター等の設置などによる自給飼料確保対策もさることながら、乳用種出生雌子牛の出生率が常に32%維持(広酪は21%程度)されて来たことが、差になって表れているものと考えられます。

広酪でも後継牛確保に力点を注ぐ考えのもとに、「自家育成保留奨励助成事業」や「産み分け用選別精液助成事業」に取り組んでおりますが、更にこの点を強化し奨励する考えにたつて、組合員からは、県内の乳用雌子牛が県外への流出防止を図り、留保して行くために「乳用雌子牛の仲介斡旋事業」に取り組まれないとの意見がありました。

こうした経緯の中で、今回、あなたの牧場において、乳用雌子牛の「販売希望」又は「買い取り希望」がありましたら、その情報を広酪までお寄せ下さい。

事業推進課 ☎ 0824-64-2072

■平成25年度「耳標」と「耳標装着器」の送付

一般社団法人家畜改良事業団・電子計算センター・家畜個体識別センターが提供する耳標は、補助事業によって毎年度入札が実施されています。この結果、当組合の管内で、昨年度配布されたジータッグ社製ではなく、ハプトナー社製の耳標が送付される場合があります。

このハプトナー社製の耳標は、従前のジータッグ社製の耳標装着器(アプリケーター)では適合しないため、ハプトナー社製の装着器を使用する必要があります。ただし、オールフレックス製でも装着は可能です。

なお、この耳標装着器は(株)トレデストから「1農家あたり1丁」提供されます。

提供方法は、平成25年6月中旬から順次送付される、ハプトナー社製耳標の初回送付時(再発行耳標、通常耳標のどちらか早い方1回のみ)に農家毎に袋に装着器が同梱されます。

また、ジータッグ社製の耳標装着器は次年度以降もジータッグ社製の耳標が送付されることも想定されますので適切に管理をお願いします。

中国で口蹄疫頻発!! 自衛防疫の徹底と 飼養衛生管理を再確認

中国における口蹄疫の発生が、最近著しく増加してきております。特に中国政府からOIE(国際獣疫事務局)への通報によれば2010年1月以降発生が確認されていなかった口蹄疫(A型)が、今年2月に広東省の豚農場で発生して以降、青海省、新疆ウイグル自治区及びチベット自治区と発生地域を拡大しつつ頻発しています。また、口蹄疫(O型)についても、本年に入ってから四川省、チベット自治区及び江蘇省で発生が確認されるなど引き続き広域での発生が後を絶ちません。

組合員の皆さんには、発生地域への渡航を避けられ、消毒の徹底等、飼養衛生管理基準の遵守をお願いします。

■口蹄疫に関する情報は、農林水産省ホームページ口蹄疫に関する情報で確認できます。

URL:http://www.maff.go.jp/j/syouan/douei/katiku_yobo/k_fmd/index.html

第42回 全国酪農青年女性 酪農発表大会 in 熊本

主催 | 全国酪農青年女性会議 / 全国酪農業協同組合連合会

熊本へ
くまもん!



©2010 kumamoto pref. kumamon#7822

日程

7月11日

13:00~13:55 開会式
14:00~16:15 酪農経営発表
16:15~16:25 らくのうだよりギャラリー表彰式
16:40~18:15 酪農意見・体験発表
19:00~21:00 懇親会

7月12日

09:00~09:35 酪農経営発表質疑応答
09:35~10:00 酪農意見・体験発表質疑応答
10:15~11:40 審査講評・表彰式
11:40~11:50 閉会式

大会参加費

全日程 25,000円/人
懇親会まで 13,000円/人
大会のみ 3,000円/人

平成25年

7.11(木) ▶ 12(金)

大会会場

[会場]

ホテル日航熊本

〒860-8536 熊本市中央区上通町2-1
TEL 096-211-1111

[宿泊]

ホテル日航熊本 又は 熊本ホテルキャッスル

●ホテル日航熊本
〒860-8536 熊本市中央区上通町2-1 TEL 096-211-1111

●熊本ホテルキャッスル
〒860-8565 熊本市中央区城東町4-2 TEL 096-326-3311



アクセス

- 熊本空港(阿蘇くまもと)より車で約40分
- JR鹿児島本線「熊本駅」から市電通町筋駅、下車。徒歩約1分。
- 九州自動車道 熊本ICより約30分